### 

### **De Barcelona a cada cocina**

**Lékué apuesta por la internacionalización y la innovación para llevar la cocina fácil y sana a todo el mundo**

**Barcelona, 8 de mayo de 2025** – La marca de utensilios de cocina Lékué ha celebrado esta mañana un evento exclusivo con una veintena de periodistas para presentar su nueva etapa de crecimiento, internacionalización e innovación. Bajo el lema **“De Barcelona al mundo”**, la jornada ha servido para descubrir en primicia el nuevo posicionamiento de la marca, su renovada identidad visual y los planes estratégicos que marcarán su expansión en los próximos años.

La cita, celebrada en el centro de Barcelona, ha contado con la participación de **Natalia Cabrera**, directora general de Lékué, y **Tijn van Elderen**, CEO de Lékué y Brabantia. Ambos han compartido con los asistentes la hoja de ruta de esta nueva etapa, enmarcada en la integración de Lékué en el grupo Brabantia, reconocido internacionalmente como **B Corp.**

### **Una marca global con alma local**

La unión con Brabantia ha permitido a Lékué reforzar su presencia internacional, sumando fuerzas con una red comercial que opera en **64 países**. Desde Barcelona, donde se mantienen las áreas de Marketing e Innovación, la marca impulsa ahora una estrategia que combina **diseño, funcionalidad y sostenibilidad**.

“Lékué inicia una nueva etapa: de Barcelona al mundo. Queremos llegar a más cocinas, en más países, ofreciendo soluciones prácticas y saludables, sin perder nuestra esencia”, ha explicado **Cabrera**.

Entre 2025 y 2027, Lékué aspira a consolidar su liderazgo en mercados maduros como España o Francia, al tiempo que amplía su alcance en Europa y otros territorios con alto potencial.

### **“Good Food Made Easy”: cocinar bien y fácil a diario**

Durante la presentación, los portavoces de la marca han explicado cómo Lékué ha trabajado en los últimos años para **redefinir su papel en el hogar contemporáneo**, respondiendo a una pregunta sencilla pero fundamental: *Todos queremos comer bien, pero ¿tenemos tiempo para cocinar?*

En un contexto donde el estilo de vida es cada vez más acelerado, las cocinas son más pequeñas y los hábitos cambian, la marca ha apostado por **productos que permiten cocinar de forma rápida, sencilla y saludable**. El auge de dispositivos como la freidora de aire ha sido uno de los motores de esta transformación, y Lékué ya cuenta con soluciones adaptadas a esta nueva forma de cocinar.

Este enfoque responde directamente a las nuevas demandas del consumidor: según estudios recientes, **el 70 % de las personas afirma querer llevar una vida más saludable**, mientras que **el 50 % considera que comer sano es una de sus principales prioridades**. Todo ello en un contexto donde, en Europa, se cocina en casa una media de **7,8 veces por semana**, lo que refuerza la necesidad de soluciones funcionales para el día a día.

### **Nueva identidad visual**

La jornada también ha sido el escenario para presentar el **nuevo branding** de Lékué, una evolución que refuerza su esencia con una imagen más clara, coherente y global. El rediseño incluye un **acento gráfico distintivo**, pensado como un sello visual que estará presente en todos los puntos de contacto con el consumidor.

La marca reafirma así su apuesta por el diseño, la innovación y la funcionalidad, valores que han sido reconocidos por premios como el **Delta Award 2024** (ADI-FAD), el **IF Design Award** y el galardón **Solutions 2025** con el nuevo Kefir & Yogurt Maker.

### 

### **Una experiencia culinaria para compartir**

El evento ha culminado con un showcooking privado conducido por **Delicious Martha (@deliciousmartha)**, influencer gastronómica con más de 1,9 millones de seguidores, junto a la Chef de Innovación de Lékué. Los asistentes han podido ver y degustar recetas saludables, rápidas y creativas con algunos de los productos más icónicos de la marca, al más puro estilo *Good Food Made Easy*.

“Nuestra ambición es clara: hacer que la cocina saludable y sencilla llegue a cada hogar del mundo. Con Lékué, apostamos por la innovación con propósito, sin perder de vista lo que nos hace únicos: creatividad, funcionalidad y cercanía con el consumidor”, ha concluido **Tijn van Elderen**.



**En Lékué, queremos que cocinar sea más fácil, rápido y saludable.** Diseñamos soluciones innovadoras para conservar, cocinar y transportar tus alimentos, facilitando una alimentación equilibrada sin complicaciones.

Nuestros utensilios, fabricados con materiales de alta calidad y larga duración, están pensados para ayudarte a cocinar de forma más eficiente e intuitiva.

Hemos revolucionado la cocina tradicional al introducir nuevas formas de cocinar y hemos sido pioneros en el uso de materiales innovadores en utensilios de menaje. En Lékué, seguimos innovando para facilitar el día a día en la cocina.

Comer con Lékué no es solo cuestión de conseguir resultados deliciosos, sino de disfrutar cada paso del proceso.

**Haz de la alimentación saludable un hábito diario más sencillo y sabroso que nunca con Lékué. ¡Good Food Made Easy!**

**CONTACTO DE PRENSA:**

Clàudia Arqués

claudia.arques@lateralthinking.barcelona

+34 606 012 716

**LÉKUÉ**C/ Diputació, 256 bis, 4º 2ª   
08007 Barcelona

*Copyright © 2023 Lékué, All rights reserved.*